

Приложение
к постановлению
главы городского округа
Богданович
от 31.01.2014 № 134

**Базовый (отраслевой) перечень муниципальных услуг (работ), оказываемых (выполняемых)
учреждениями культуры городского округа Богданович**

№ п/ п	Наименование муниципальной услуги (работы)	Категории потреби- телей муниципа- льной услуги (работы)	Единица измерения показателей объема муниципальной услуги (работы)	Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги			Наименования муниципальны х учреждений (групп учреждений), оказывающих муниципальну ю услугу (выполняющих работу)
				наименование показателя	единица измерения	формула расчета	
1	2	3	4	5	6	7	8
Муниципальные работы							
1.	Работа по формированию и учету фондов библиотеки	в интересах общества в целом	количество экземпляров документов на всех видах носителей, тыс. экземпляров	1) темп роста объема фонда библиотеки по сравнению с предыдущим годом	процентов	(ОФ(отч.) / ОФ(предш.)) x 100-100, где ОФ(отч.) - общий объем фонда библиотеки в отчетном году; ОФ (предш.) - общий объем фонда библиотеки в предшествующем отчетному году	библиотеки
				2) активность использования библиотечного фонда в отчетном году по сравнению с предыдущим годом	процентов	(КнвФ/ОФ)(отч.) (КнвФ/ОФ)(предш.) x 100, где (КнвФ/ОФ)(отч.) - обращаемость фонда библиотеки в отчетном году; (КнвФ/ОФ)(предш.) обращаемость фонда библиотеки в предшествующем отчетному году	

				3) темп роста количества оцифрованных документов по сравнению с предыдущим годом	процентов	(ОцД (отч.) / ОцД (предш.))х 100-100 , где ОцД (отч.) - количество оцифрованных документов в отчетном году; ОцД (предш.)- количество оцифрованных документов в предшествующем отчетному году	
				4) доля библиотечного фонда, переведенного в электронную форму, от общего количества фонда	процентов	(ОцД + ПэлД)/ ОФ х 100, где ОцД - количество оцифрованных документов фонда; ПэлД - количество приобретенных электронных изданий, состоящих в фонде; ОФ - общий объем фонда библиотеки	
2.	Работа по библиографической обработке документов и организации электронных и карточных каталогов	в интересах общества в целом	количество внесенных и отредактированных в электронные и карточные каталоги библиографических записей, тыс. единиц	1) темп роста объема электронного каталога по сравнению с предыдущим годом	процентов	(ОЭК (отч.) / ОЭК (предш.))х100 – 100, где ОЭК(отч.) - объем электронного каталога в отчетном году; ОЭК (предш.) - объем электронного каталога в предшествующем отчетному году	библиотеки
				2) темп роста количества отредактированных библиографических записей в карточных каталогах	процентов	(КОЗ (отч.) / КОЗ (предш.)) х100 – 100, где КОЗ (отч.) - количество отредактированных библиографических записей карточных каталогах в отчетном году; КОЗ (предш.) - количество отредактированных библиографических записей карточных каталогов в предшествующем отчетному году	
				3)доля	процентов	ДфБОЭК/ ОФ х 100, где	

				документов из фондов библиотеки, библиографические описания которых отражены в электронном каталоге, в общем объеме фондов		ДфБОЭК - количество документов фонда, библиографические описания которых занесены в электронный каталог; ОФ - общий объем фонда библиотеки	
3.	Работа по формированию и учету Музейного фонда Российской Федерации	в интересах общества в целом	количество поступивших предметов Музейного фонда Российской Федерации, единиц	1) темп роста объема фонда музея по сравнению с предыдущим годом	процентов	(ОФ(отч.)/ОФ(предш.))х 100-100, где ОФ(отч.) – общий объем фонда музея в отчетном году; ОФ(предш.) – общий объем фонда музея в предшествующем отчетному году	музеи
				2) темп роста доли учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид, от общего числа предметов музейного фонда по сравнению с предыдущим годом	процентов	(Мфэл / МФ)(отч.)/ (Мфэл / МФ)(предш.) Ч100 -100 , где Мфэл– количество учетных записей музейных предметов, переведенных в электронный вид; МФ – общее число предметов музейного фонда	
				3) темп роста доли оцифрованных музейных предметов от общего	процентов	(Мфоц / МФ)(отч.)/ (Мфоц / МФ)(предш.) Ч100 -100 , где Мфоц – количество оцифрованных музейных предметов, переведенных в электронный вид; МФ – общее число предметов	

				музейного фонда по сравнению с предыдущим годом		музейного фонда	
4.	Работа по созданию условий для массового отдыха и досуга населения	в интересах общества в целом	Площадь территории, м ²	доля потребителей, удовлетворенных качеством работы, от числа опрошенных	процентов	$M(\text{удов.}) / M(\text{опрош.}) \times 100$, где $M(\text{удов.})$ - количество опрошенных, удовлетворенных качеством выполненных работ; $M(\text{опрош.})$ – общее количество опрошенных	парк культуры и отдыха
5.	Работа по организации культурно-досуговых мероприятий	в интересах общества в целом	количество мероприятий, единиц	1) темп роста количества культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом	процентов	$KDM(\text{отч.}) / KDM(\text{предш.}) \times 100$, где $KDM(\text{отч.})$ – количество проведенных культурно-досуговых мероприятий в отчетном году; $KDM(\text{предш.})$ - количество проведенных культурно-досуговых мероприятий в предшествующем отчетному году	учреждения культурно-досугового типа
				2) доля мероприятий для детей в общем количестве культурно-досуговых мероприятий, проведенных в отчетном году	процентов	$KPN_{\text{ов}} / KPN_{\text{общ}} \times 100$, где $KPN_{\text{ов}}$ - количество мероприятий для детей; $KPN_{\text{общ}}$ - общее количество проведенных культурно-досуговых мероприятий в отчетном году	
6.	Работа по организации деятельности клубных формирований	жители муниципального образования	количество действующих клубных формирований, единиц	1) удельный вес населения, участвующего в работе клубных формирований	процентов	$УчКФ / ЧН \times 100$, где $УчКФ$ - число участников клубных формирований; $ЧН$ – численность населения	учреждения культурно-досугового типа
				2) доля коллективов со	процентов	$Ккн / Ккф \times 100$, где $Ккн$ - количество коллективов со	

				званием «народный (образцовый) коллектив самодеятельного художественного творчества»		званием «народный (образцовый) коллектив самодеятельного художественного творчества»; Ккф - количество клубных формирований;	
				2) темп роста количества изданных информационно-методических материалов (изданий, методик, программ) в отчетном году по сравнению с предыдущим годом	процентов	ИМ (отч.) / ИМ(предш.) x100-100, где ИМ(отч.) – количество изданных методических материалов (изданий, методик, программ), в отчетном году; ИМ (предш.) - количество изданных методических материалов (изданий, методик, программ), в предшествующем отчетному году	
7.	Организация и проведение муниципальных массовых социально-культурных молодежных мероприятий	Физически е лица. Граждане от 14 до 30 лет	Количество мероприятий (единиц)	1) Охват целевой аудитории при проведении мероприятий	процентов	Отношение фактического количества граждан в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в мероприятиях в текущем периоде к общему количеству граждан в возрасте от 14 до 30 лет умноженное на 100	отдел социально-культурных инициатив
				2) удовлетворённость граждан в возрасте от 14 до 30 лет, участников мероприятия, качеством проведения мероприятия	единиц	Наличие/отсутствие обоснованных претензий, абсолютный показатель	

8.	Вовлечение молодёжи в социально-культурную проектную деятельность	Физически е лица. Граждане от 14 до 30 лет	Количество граждан, принявших участие в социально-культурных проектах (человек)	1) Охват целевой аудитории при организации и реализации социально-культурных проектов	процентов	Отношение фактического количества граждан в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в организации и реализации социально-культурных проектов в текущем периоде к общему количеству граждан в возрасте от 14 до 30 лет умноженное на 100	отдел социально-культурных инициатив
				2) удовлетворённость граждан в возрасте от 14 до 30 лет, участников мероприятия, качеством проведения мероприятия	единиц	Наличие/отсутствие обоснованных претензий, абсолютный показатель	

Муниципальные услуги

9.	Услуга по осуществлению библиотечного, библиографического и информационного обслуживания пользователей библиотеки	Физически е и юридическ ие лица	число посещений, тыс. человек	1) темп роста зарегистрированных пользователей по сравнению с предыдущим годом	процентов	(ЧП(отч.) / ЧП(предш.))х 100 - 100, где ЧП(отч.) - количество зарегистрированных пользователей в отчетном году; ЧП(предш.) - количество зарегистрированных пользователей в предшествующем отчетному году	библиотеки
				2) темп роста количества посещений библиотеки по сравнению с предыдущим годом	процентов	(П (отч.) / П (предш.))х 100 - 100, где П (отч.) - количество посещений в отчетном году; П (предш.) - количество посещений в предшествующем отчетному году	

				3) темп роста обращений к информационным ресурсам библиотеки удаленных пользователей	процентов	(УдП (отч.) / УдП (предш.)) x 100 - 100, где УдП (отч.) - количество обращений в библиотеку удаленных пользователей (количество посещений веб-сайта) в отчетном году; УдП (предш.) - количество обращений в библиотеку удаленных пользователей (количество посещений веб-сайта) в предшествующем отчетному году	
				4) доля пользователей, удовлетворенных качеством услуг библиотеки, от общего числа опрошенных	процентов	Пуд./ Попр. x 100, где П уд. – число пользователей, удовлетворенных качеством услуг библиотеки; П опр.– общее число опрошенных пользователей	
				5) доля удовлетворенных запросов пользователей от общего числа запросов	процентов	Зуд./ Зопр. x 100, где Зуд. - число удовлетворенных запросов в отчетном году; Зопр.- общее число запросов в отчетном году	
10	Услуга по демонстрации музейных предметов, музейных коллекций путем публичного показа, в том числе в виртуальном режиме	физические и (или) юридические лица	количество посещений, человек	1) темп роста количества посетителей постоянных экспозиций в музеях по сравнению с предыдущим годом	процентов	(ППЭ(отч.) / ППЭ (предш.)) x100-100, где (ППЭ (отч.)- количество посетителей постоянных экспозиций в отчетном году; ППЭ (предш.)- количество посетителей постоянных экспозиций в предшествующем отчетному году	музеи

				2) доля экспонируемых музейных предметов основного фонда за отчетный период от общего количества музейных предметов основного фонда	процентов	$E_{эк} / E_{Ч100}$, где $E_{эк}$ – количество предметов основного фонда, экспонировавшихся в отчетном году; E – общее количество музейных предметов основного фонда	
				3) доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$M(удов.) / M(опрош.) \times 100$, где $M(удов.)$ – количество опрошенных, удовлетворенных качеством оказанных услуг; $M(опрош.)$ – общее количество опрошенных	
11	Предоставление услуг аттракционов	Физические лица	количество посетителей/пользователей, человек	1) темп роста количества посетителей/пользователей по сравнению с предыдущим годом	процентов	$ПП(отч.) / ПП(предш.) \times 100 - 100$, где, $ПП(отч.)$ – количество посетителей/пользователей в отчетном году; $ПП(предш.)$ – количество посетителей/пользователей в предшествующем отчетному году	парки культуры и отдыха
				2) доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$M(удов.) / M(опрош.) \times 100$, где $M(удов.)$ – количество опрошенных, удовлетворенных качеством оказанных услуг; $M(опрош.)$ – общее количество опрошенных	
12	Услуга по проведению культурно-досуговых мероприятий	Физические и юридические лица	количество посетителей, единиц	1) темп роста количества посетителей по сравнению с предыдущим годом	процентов	$ПП(отч.) / ПП(предш.) \times 100 - 100$, где, $ПП(отч.)$ – количество посетителей/пользователей в отчетном году; $ПП(предш.)$ – количество	учреждения культурно-досугового типа, музеи, парк культуры и отдыха

						посетителей/ пользователей в предшествующем отчетному году	
				2) доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$M(\text{удов.}) / M(\text{опрош.}) \times 100$, где $M(\text{удов.})$ - количество опрошенных, удовлетворенных качеством оказанных услуг; $M(\text{опрош.})$ – общее количество опрошенных	
13	Организация и реализация социально-культурных молодежных проектов	Физические лица. Граждане от 14 до 30 лет	Количество реализованных проектов (единиц)	1) Охват целевой аудитории при реализации проектов	процентов	Отношение фактического количества граждан в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в проектах в текущем периоде к общему количеству граждан в возрасте от 14 до 30 лет умноженное на 100	отдел социально-культурных инициатив
				2) удовлетворённость граждан в возрасте от 14 до 30 лет, участников проекта, качеством организации и реализации проекта	единиц	Наличие/отсутствие обоснованных претензий, абсолютный показатель	